



- 1 Ergebnisse Wettbewerb 2005
- 2 Wettbewerb 2006

- 1 Ergebnisse Wettbewerb 2005





□ 1 Ergebnisse Wettbewerb 2005

- Pakete angefordert: 26
- Eingereichte Dokumentationen: 16
 - Kategorie I: 6 (davon 2 DV)
 - Kategorie II: 5
 - Kategorie III: 5 (davon 1 DV)

□ 1 Ergebnisse Wettbewerb 2005

In Kategorie I:

- DJK Merkstein
- DJK Ewaldi Aplerbeck
- DJK Bernterode
- DJK Welschensteinach
- DV Würzburg
- DV Freiburg / DJK Rastatt





□ 1 Ergebnisse Wettbewerb 2005

DJK/HSG Merkstein

Im Rahmen der Sportwoche der Käthe-Kollwitz-Schule (städtische Förderschule im Verbund e. V.) in Herzogenrath besuchten 35 SchülerInnen und deren LehrerInnen die Übungsstunden der Handballspielgemeinschaft (SVS & DJK). Ziel der Sportwoche der Schule war es, den Kindern und Jugendlichen die umliegenden Sportvereine selber kennen zu lernen. Somit wurde die erste Hürde für die SchülerInnen genommen und ein erster Kontakt zu den Vereinen und Übungsleitern hergestellt. Gerade für die Kinder der Förderschule ist der Besuch eines Sportvereins besonders wichtig. Hier können diese Selbstvertrauen aufbauen, Freiräume nutzen, positive Vorbilder nutzen und lernen mit Konflikten umzugehen und zu lösen.

□ 1 Ergebnisse Wettbewerb 2005

DJK Ewaldi Aplerbeck

Bereits zum 5. Mal dabei und immer noch nicht müde sind die Ausrichter des Vereinskinderfestes unter dem Motto „Kinder stark machen“ der DJK Ewaldi Aplerbeck. Diese „Kinder stark machen“ Aktion ist in den letzten Jahren zu einem festen Begriff im Vereinsleben und in dem Stadtteil geworden. In diesem Jahr wurde das traditionelle Kinderfest unter dem Motto „Kinder stark machen“ in das Jubiläumswochenende des Vereins eingebunden. Denn die DJK Ewaldi Aplerbeck blickt nicht nur auf 5 sehr erfolgreiche Jahre „Kinder stark machen“, sondern auch auf 75 Jahre Vereinsbestehen zurück. In diesem Jahr erhielten die Verantwortlichen zusätzliche Unterstützung von der Jugendfeuerwehr.



□ 1 Ergebnisse Wettbewerb 2005

DJK Bernterode

Gemeinsam mit dem SV Bernterode führte die DJK Bernterode in Kinderfest unter dem Motto „Kinder stark machen“ im Rahmen ihrer Vereinsjubiläen durch. Die Teilnehmer des Festes sollten für das Thema Suchtvorbeugung sensibilisiert werden. Unterstützt wurde die Aktion durch das „Villamobil“ (Spielmobil des Landesportbundes Thüringen) und der Polizeistation Worbis. Durch verschiedene Mitmachangebote wurde das Selbstvertrauen der Teilnehmer gestärkt und gezeigt wie die Suchtvorbeugung im und durch den Sportverein geschieht.





□ 1 Ergebnisse Wettbewerb 2005

DJK Welschensteinach

Die DJK Welschensteinach führte ihr Zeltlager und den anschließenden Familiennachmittag unter dem Motto „Kinder stark machen“ durch. 34 Kinder im Alter von 8-11 Jahren nahmen an dem Zeltlager und dem abschließendem Familiennachmittag teil. Mit verschiedenen Spielen und kreativ Angeboten (T-Shirt gestalten etc.) wurden die Teilnehmer nicht nur mit dem Motto „Kinder stark machen“ vertraut gemacht. Das Selbstbewusstsein der Teilnehmer, die Selbsteinschätzung und der Teamgeist wurden ebenfalls gestärkt.



□ 1 Ergebnisse Wettbewerb 2005

DV Würzburg

Die Jugendbildungsmaßnahme „Abenteuer Hochseilgarten“ stand in 2005 ganz unter dem Thema „Kinder stark machen“. In einer Kombination von erlebter Praxis mit Übungen aus dem Abenteuer- und Erlebnissport sowie den Herausforderungen im Hochseilgarten in Verbindung mit den Informationen zu Suchtmitteln und der Aktion „Kinder stark machen“ konnten die 13-17 jährigen auf eindringliche Weise erreicht und für die Thematik sensibilisiert werden. Zum Abschluss wurde mit den Jugendlichen noch ein Gottesdienst unter dem Motto „no risk - no trust“ gefeiert. Dem Veranstalter ist hier eine ideale Kombination im Dreiklang der DJK gelungen.



□ 1 Ergebnisse Wettbewerb 2005

DJK DV Freiburg

In Zusammenarbeit mit der DJK Rasstatt führte der DV Freiburg ein Kinderfest in Dschungelatmosphäre unter dem Motto „Kinder stark machen“ durch. An der Veranstaltung nahmen rund 300 Erwachsene und 450 Kinder und Jugendlichen jeden Alters teil. In dem aufgebautem Abenteuerparcour lernten die Teilnehmer durch die gemeinsame Bewältigung der verschiedenen Aufgaben, dass Teamgeist, Selbsteinschätzung und gegenseitige Rücksichtnahme an erster Stelle stehen.



□ 1 Ergebnisse Wettbewerb 2005

Unsere (BZgA und DJK) Bewertungskriterien:

- Wie gut werden die **Philosophie** und **Inhalte** von „Kinder stark machen“ vermittelt?
- Wie ist die **Idee** – Originell, ungewöhnlich oder eher altbekannt?
- Welche **Altersstufe** wird mit der Aktion angesprochen?
- Wurden **Partner** gefunden und eingebunden? (Schule, Suchtberatungsstelle etc.)
- Ist dies eine **einmalige Aktion** oder wird sie als Ansatz weiterer **Projekte** genutzt?
- Wie wird die **Öffentlichkeit** durch die Aktion erreicht?
- Form und Gestaltung der Dokumentation?

□ 2 Wettbewerb 2006





□ 2 Wettbewerb 2006

Ihr erhaltet:

tolle Materialien zu Werbezwecken, T-Shirts, Jonglier-Bälle, Diavolos, Aufkleber, Plakate, Banner, ...

...und viele weitere **attraktive Preise**, wenn Ihr am Wettbewerb teilnehmt

Wir hätten gerne:

eine **Dokumentation** Eurer Arbeit, damit wir diese belohnen können...

...mit Einkaufsgutscheinen, Bällen, T-Shirts, ...